

Medieninformation
Nr. 4/2022 | 13.01.2022 | swe

Susanne Weiß
Leiterin Marketing, Vertrieb
und Kommunikation / Pressesprecherin
T +49 931 3908-164
presse@mainfrankentheater.de

AKTION DES MAINFRANKEN THEATERS WÜRZBURG
NEUE ETAPPE: KAMPAGNE ZUR SESSELPATENSCHAFT

Sesselpaten-Kampagne des Mainfranken Theaters Würzburg

Von der Bühne in den Zuschauerraum – Mainfranken Theater inszeniert Ensemble im Saal des Kleinen Hauses

Würzburg, 13. Januar 2022 – Um die noch verfügbaren Sesselpatenschaften im Kleinen Haus stärker in das Bewusstsein der Öffentlichkeit zu rücken, hat das Mainfranken Theater Würzburg eine Kampagne entwickelt, in deren Mittelpunkt die Solistinnen und Solisten des Ensembles stehen. Ab dem 24. Januar werden die im Zuschauerraum des neuen Kleinen Hauses gestalteten Motive im gesamten Stadtbild verteilt sowie über verschiedene On- und Offline-Kanäle zu sehen sein.

Das Mainfranken Theater geht zu Beginn des Jahres einen weiteren Schritt, um die bereits länger existierende Möglichkeit zum Erwerb einer Sesselpatenschaft in den Fokus zu rücken: In einer aufwendigen Fotoproduktion hat das Theater ausgewählte Ensemblemitglieder der Sparten Musiktheater, Schauspiel und Tanz in Originalkostümen herausragender Rollen in Szene gesetzt. Zu diesen Zweck wechseln die Darstellerinnen und Darsteller ausnahmsweise in die Reihen des Saals, der sonst dem Publikum vorbehalten ist, und nehmen dort unterschiedliche Posen ein.

Die Kampagnen-Idee

Der Ort zur Erstellung der Bildmotive wurde nicht zufällig gewählt. Trotz der aktuellen Sanierung des Mainfranken Theaters auf dem Weg zum Staatstheater wurde die Herausforderung angenommen, die Fotoproduktion im

Mainfranken Theater Würzburg
Theaterstraße 21
97070 Würzburg
T +49 931 3908-0
www.mainfrankentheater.de

Intendant
Markus Trabusch
Geschäftsführender Direktor
Dirk Terwey

Sparkasse Mainfranken Würzburg
IBAN DE75 7905 0000 0043 4715 72
BIC BYLADEM1SWU

Ust-IdNr. DE134188711

Kleinen Haus umzusetzen. Diese Spielstätte befindet sich im neuen Erweiterungsbau des Theaters, der zwar momentan noch nicht fertiggestellt ist, jedoch die optimale Kulisse darstellt, um die dort zu vergebenden Sesselpatenschaften zu bewerben. Entsprechend der Kampagnen-Idee spielen die Mitglieder des Ensembles hier nicht auf der Bühne, sondern in den Publikumsreihen die Hauptrolle. Markus Trabusch, Intendant des Mainfranken Theaters, erläutert: „Wir wollen zeigen, dass man mit einer Sesselpatenschaft nicht einfach nur einen Theatersitz mit seinem Namen oder einer Widmung versehen kann. Viel wichtiger ist es, dass damit eine Nähe zur Kunst einhergeht, denn so nah- und greifbar wie am Fotomotiv der Kampagne soll die Kunst ebenfalls bei uns im Haus auch für jeden Gast sein. Dazu kommt, dass mit einer Spende zur Sesselpatenschaft nicht nur die eigene Person einmalig und individuell verewigt werden kann, nein, damit wird außerdem auch direkt die Theaterkultur in der eigenen Stadt gefördert.“ Um das Gefühl des engen Kontaktes mit dem Publikum im Bild zu transportieren, wurden die Künstlerinnen und Künstler in verschiedenen Positionen fotografiert, dem Gegenüber mit einem Zitat stets zugewandt – egal, ob sitzend, springend, liegend oder stehend, die Protagonistinnen und Protagonisten waren jederzeit mit vollem Körpereinsatz und leidenschaftlicher Verve dabei.

Die kreative Zusammenarbeit

Als Resultat des Projekts entstand letztlich eine Kampagne, die sechs bildstarke und emotionale Sesselpaten-Motive umfasst. Diese wurden mit kurzen, lockeren, aber aussagekräftigen Slogans in direkter Ansprache kombiniert, „um die Botschaft der Kunst unvermittelt an die Betrachterin oder den Betrachter weiterzugeben. Wir wollen erreichen, dass jede und jeder sich angesprochen fühlen soll – denn einer der noch vorhandenen Sessel könnte bald auch schon Ihren Namen tragen“, so Trabusch.

Die Produktion der Motive wurde gemeinsam mit dem Fotografen Nik Schölzel umgesetzt, der bereits seit Langem eng mit dem Mainfranken Theater zusammenarbeitet und die Bildsprache mitgestaltet. Schölzel stammt aus Neu-Ulm, wo er sein Fotodesign-Studio betreibt. Für das Theater hat er an zwei Tagen inmitten der noch vorherrschenden Baustellen-Situation die darstellenden Künstlerinnen und Künstler fotografiert – eine Herausforderung selbst an den erfahrenen Profi hinter der Kamera, der immer wieder aufs Neue flexibel reagieren und in einem Setting im Rohzustand agieren musste.

Die Kampagnen-Umsetzung

Die sechs final ausgewählten Motive kommen im Rahmen einer 360°-Kampagne zum Einsatz. So werden die Layouts über digitale Kanäle wie Online-Medien und Social Media als auch über Print-Tools wie Plakate und Corporate Publishing sowie mittels Out-of-Home-Maßnahmen wie Citylights und die den Neubau flankierenden LED-Screens kommuniziert. Dirk Terwey, Geschäftsführender Direktor am Mainfranken Theater: „Endlich ist es soweit. Zum ersten Mal können wir über die Multichannel-Kampagne einen exklusiven Einblick in unsere neue

Mainfranken Theater Würzburg
Theaterstraße 21
97070 Würzburg
T +49 931 3908-0
www.mainfrankentheater.de

Intendant
Markus Trabusch

Geschäftsführender Direktor
Dirk Terwey

Sparkasse Mainfranken Würzburg
IBAN DE75 7905 0000 0043 4715 72
BIC BYLADEM1SWU

Ust-IdNr. DE134188711

Spielstätte ermöglichen. Die Motive machen neugierig auf das zukünftige Bühnengeschehen und stellen unsere Künstlerinnen und Künstler in den Fokus. Zugleich hat nun jeder von uns die Chance, sich über eine Sesselpatenschaft nicht nur prominent zu verewigen, sondern damit ein Teil der neuen Geschichte unseres zukünftigen Staatstheaters zu werden. Wir laden unsere Besucherinnen und Besucher ein, diese einmalige Gelegenheit zu nutzen und sich selbst oder einer anderen Person mit einer Reservierung einen persönlichen Sessel im zukünftigen Staatstheater zu widmen“.

KAMPAGNEN-ZEITFENSTER

Gesamtdauer der Multichannel-Aktion innerhalb eines Fokuszeitraums von 14 Tagen:
Geplante Ausspielung vom 24.1. bis 7.2.22.

DIE SOLISTEN

Musiktheater: Akiho Tsujii (als Elida de Coty aus *Rufen Sie Herrn Plim!*)

Musiktheater: Barbara Schöller (als ein Magier aus *Garten der Lüste*)

Musiktheater: Mathew Habib (als Knusperhexe aus *Hänsel und Gretel*)

Schauspiel: Jojo Rösler (als Ente aus *Ente, Tod und Tulpe*)

Schauspiel: Georg Zeies (als Zwackelmann aus *Der Räuber Hotzenplotz*)

Tanz: Maya Tenzer (aus *Lottes Ballhaus*)

DAS TEAM

Konzept & Idee: Susanne Weiß & Markus Trabusch

Organisation & Umsetzung: Maria Walter, Susanne Weiß, Tanja Schimscha

Fotografie & Retusche: Nik Schölzel

Maske & Kostüm: Wolfgang Weber & Stefan Schill

Grafik: Tanja Schimscha

Disposition: Meike Bergmann

Auf einen Blick:

Sesselpatenschaft am Mainfranken Theater Würzburg

Sie interessieren sich für fortführende Details zur Sesselpatenschaft oder wollen selbst Sesselpaten werden?

Weitere Informationen und Reservierungsmöglichkeiten zu einer Sesselpatenschaft erfahren Sie unter

mainfrankentheater.de bzw. mainfrankentheater.de/sesselpatenschaft

Interviewwünsche sowie alle anderen Medienanfragen nehmen wir gerne per E-Mail an

presse@mainfrankentheater.de entgegen. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.

Über das Mainfranken Theater Würzburg

Das Mainfranken Theater Würzburg kann auf eine über 200-jährige Historie zurückblicken und ist zudem die größte und bekannteste Kulturinstitution in der Regiopolregion Mainfranken. Das Mehrspartenhaus steht für künstlerische Qualität und kreative Vielfalt. Seit August 2018 wird das Theater saniert und erweitert. So wird der Erweiterungsbau mit dem Kleinen Haus eine neue zusätzliche Spielstätte mit 330 Sitzplätzen beheimaten, und das Bestandsgebäude wird samt dem Großen Haus modernisiert, um später in neuem Ambiente ca. 660 Gästen Platz zu bieten. Als Interimsspielstätte dient bis zur Fertigstellung unter anderem die Theaterfabrik Blaue Halle im Würzburger Stadtteil Dürnbachau. Bis zur Spielzeit 24/25 sollen die Sanierungsarbeiten am Mainfranken Theater abgeschlossen sein. Als Staatstheater wird es in neuem Glanz weiterhin eine feste Größe Frankens sein und seine überregionale Strahlkraft in der Theaterlandschaft weiter profilieren.

Presse-Kontakte am Mainfranken Theater Würzburg

Susanne Weiß

Leiterin Marketing, Vertrieb & Kommunikation

Pressesprecherin

T +49 931 39 08-164

Maria Walter

PR & Marketing Managerin

T +49 931 39 08-137

Mariella Rotter

PR & Marketing Managerin

T +49 931 39 08-197

E-Mail: presse@mainfrankentheater.de oder marketing@mainfrankentheater.de

Mainfranken Theater Würzburg
Theaterstraße 21
97070 Würzburg
T +49 931 3908-0
www.mainfrankentheater.de

Intendant
Markus Trabusch

Geschäftsführender Direktor
Dirk Terwey

Sparkasse Mainfranken Würzburg
IBAN DE75 7905 0000 0043 4715 72
BIC BYLADEM1SWU

Ust-IdNr. DE134188711